

LINUX NEW MEDIA

The Pulse of Open Source



Media kit 2011 |

Valores válidos a partir de 01/01/2011



www.linuxmagazine.com.br

A REVISTA DO PROFISSIONAL DE TI



Perfil Editorial

A Linux Magazine é uma revista corporativa de tecnologia de 84 páginas, de periodicidade mensal, dirigida a um público qualificado, sendo importante fonte de consulta para decisores do mercado de TI. A revista conta atualmente com cerca de 30.000 leitores mensais, provenientes de uma circulação líquida média auditada paga de 5.500 exemplares. Apesar de ser uma publicação de nicho, ela está posicionada entre as três revistas de TI de maior circulação do mercado nacional, com 3.000 assinantes e uma média mensal de 2.500 exemplares vendidos em bancas.

A Linux Magazine traz soluções práticas para usuários que dependem de tecnologia diariamente. Nosso público leitor é formado por toda uma nova geração de especialistas, trabalhando em ambientes

de redes heterogêneas, homologando soluções e definindo os critérios de aquisição de produtos e serviços de TI na empresa.

Prática e avançada

As edições mais recentes tiveram como ênfase temas como detecção de intrusões, compatibilidade com o Windows, monitoramento de redes data center, alta disponibilidade, telefonia IP, virtualização, ITIL etc.

Nossa combinação exclusiva de conteúdo avançado com uma abordagem prática faz da Linux Magazine a publicação ideal para quem toma decisões e faz recomendações.





Pesquisa com o público leitor

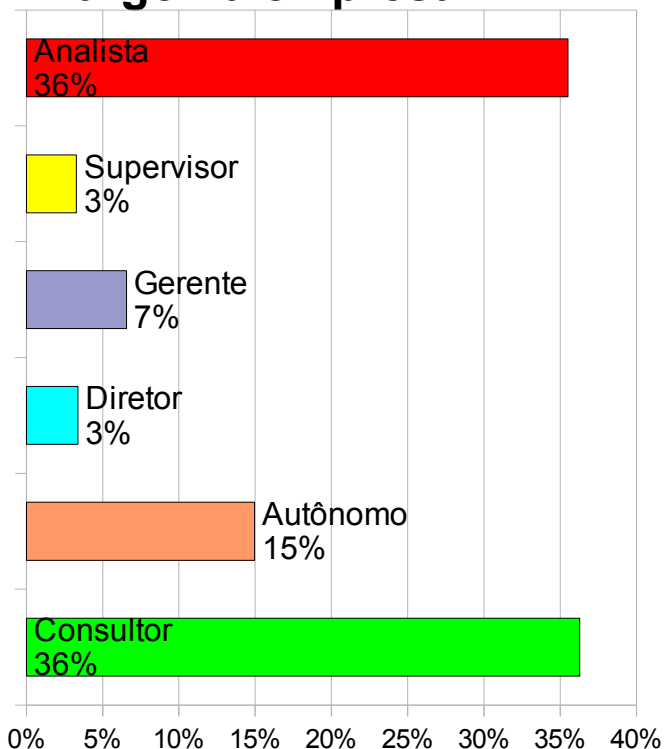
Idade do leitor

84% com idades variando entre 21-50 anos

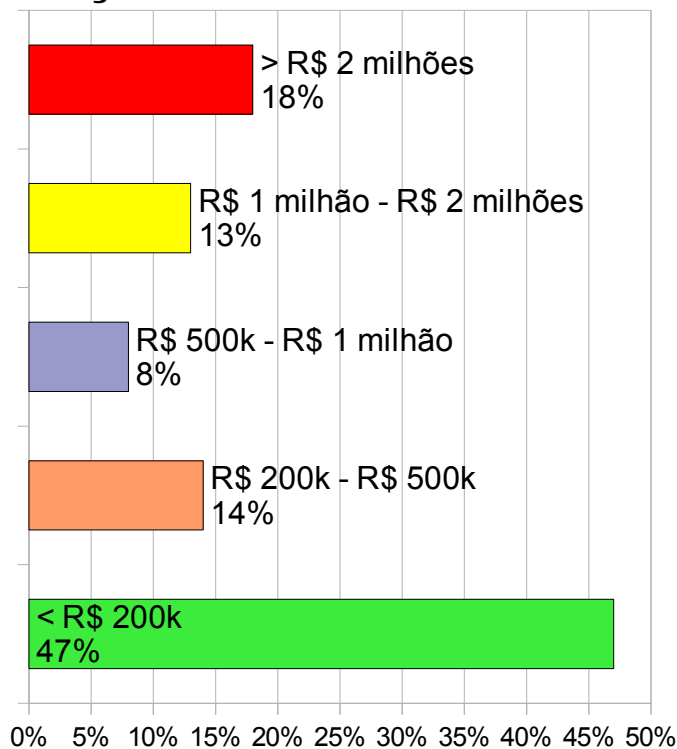
Tamanho da amostra e período em que a pesquisa foi realizada:

1.107 leitores / Outubro de 2009

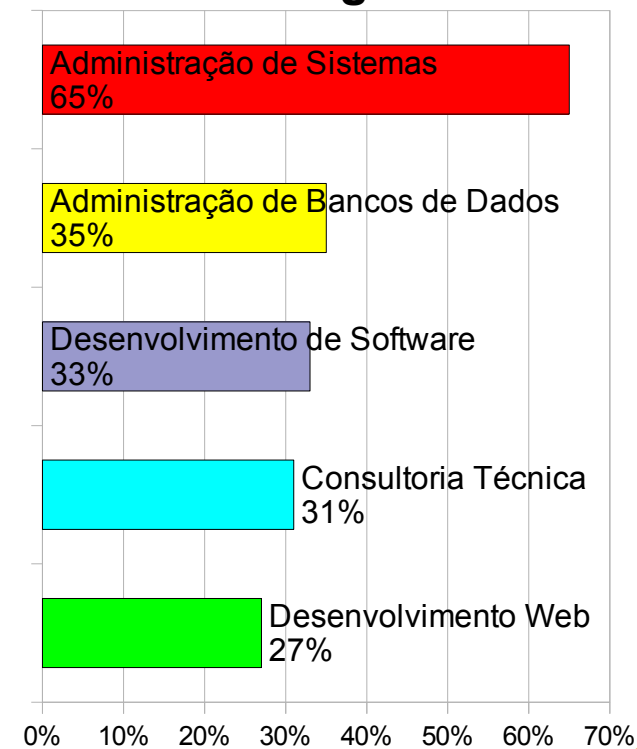
Cargo na empresa



Orçamento anual de TI



Atividades regulares





Pesquisa com o público leitor

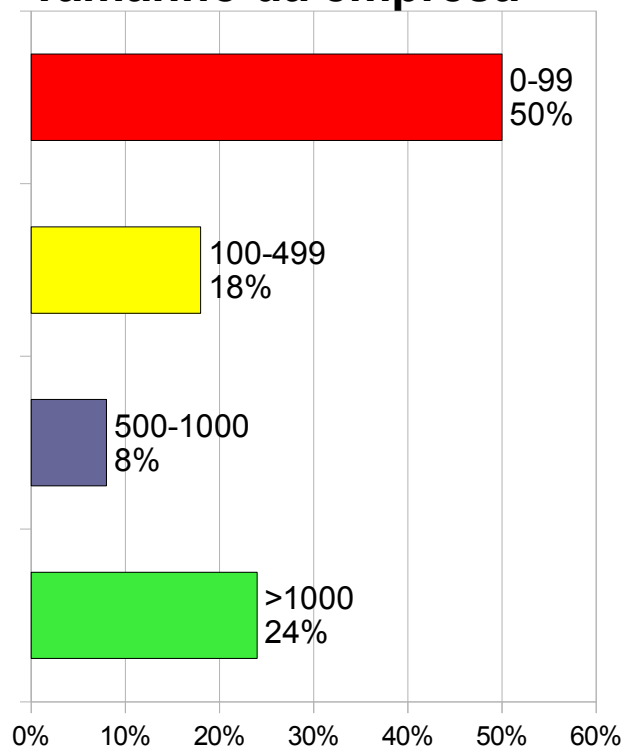
Gênero do leitor

91% masculino
9% feminino

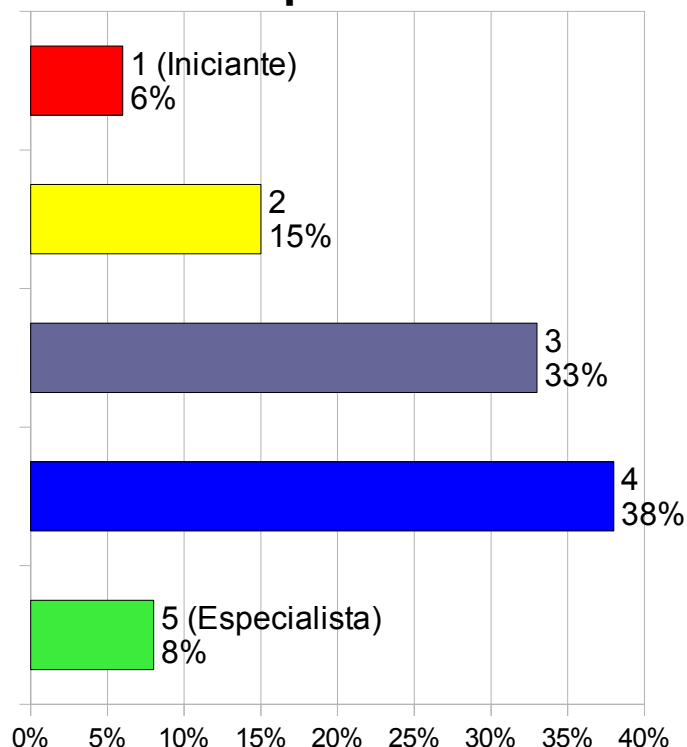
Como você qualificaria sua experiência no segmento de TI?

Acima da média: 79%

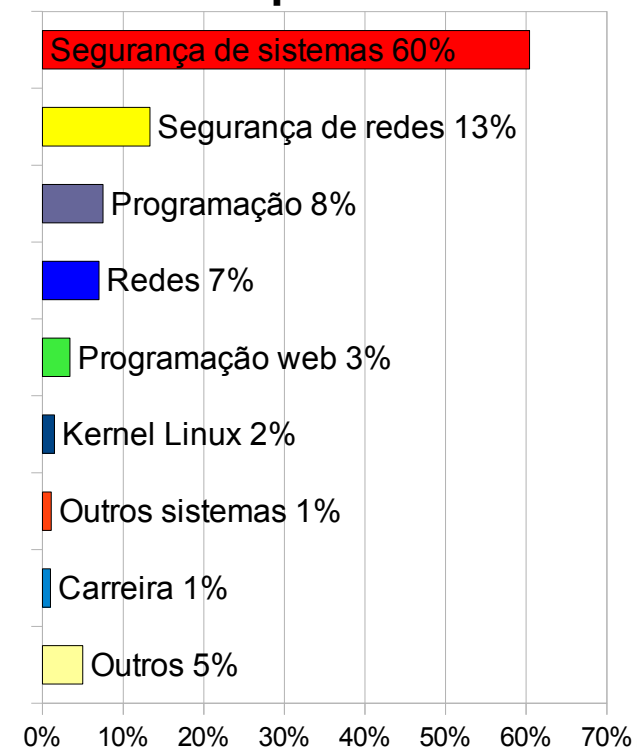
Tamanho da empresa



Nível de experiência



Assuntos preferidos



Pesquisa com o público leitor

Frequência de leitura

Todo mês: 46%

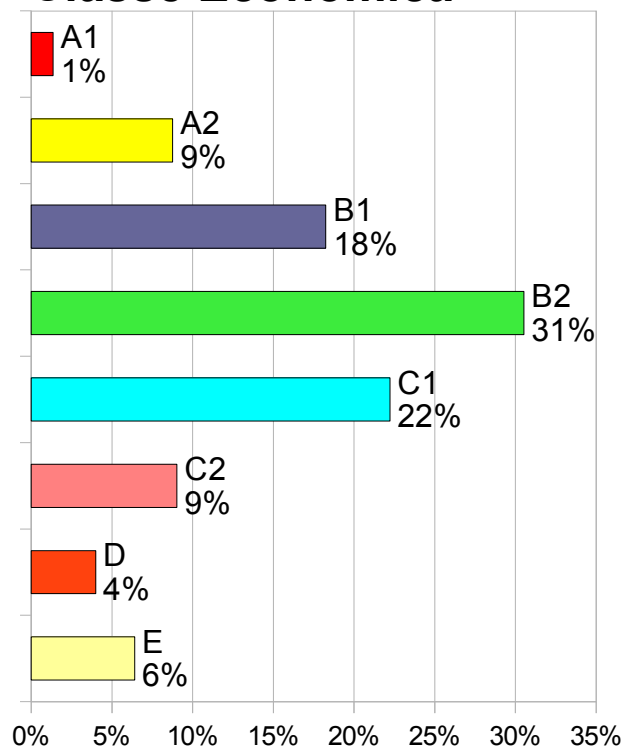
Só quando interessa: 28%

Assina alguma outra revista de TI?

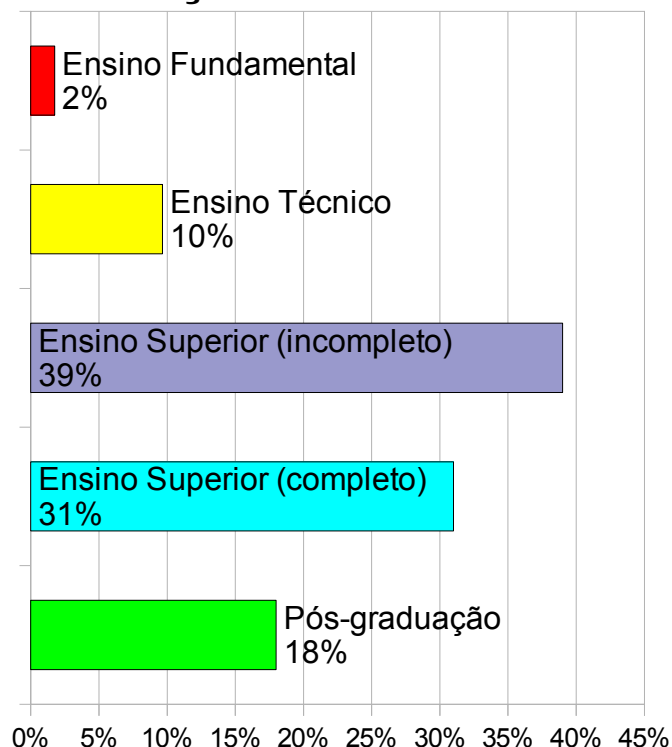
Não: 76%

Sim: 24% (Info Exame em 39% dos casos)

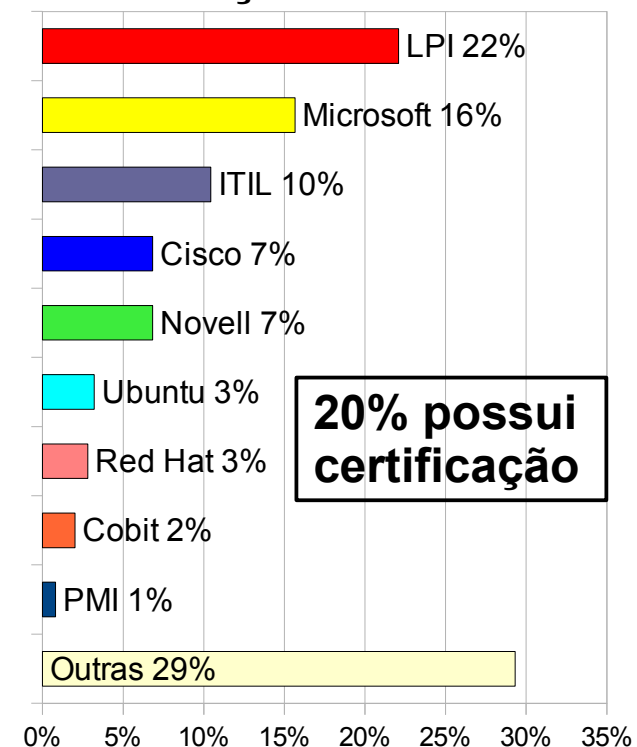
Classe Econômica



Formação



Certificações



20% possui certificação



Pesquisa com o público leitor

Usa Linux no trabalho?

Não: 86%

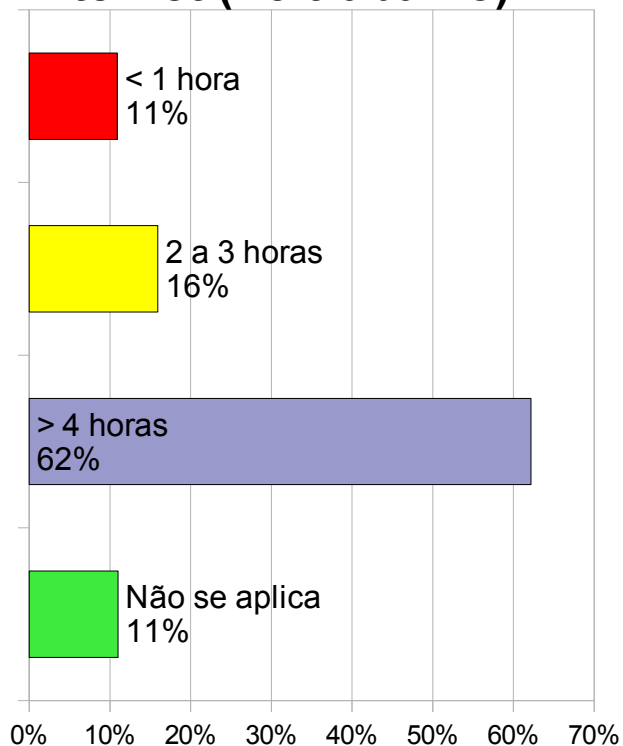
Sim: 14%

Usa Linux em casa?

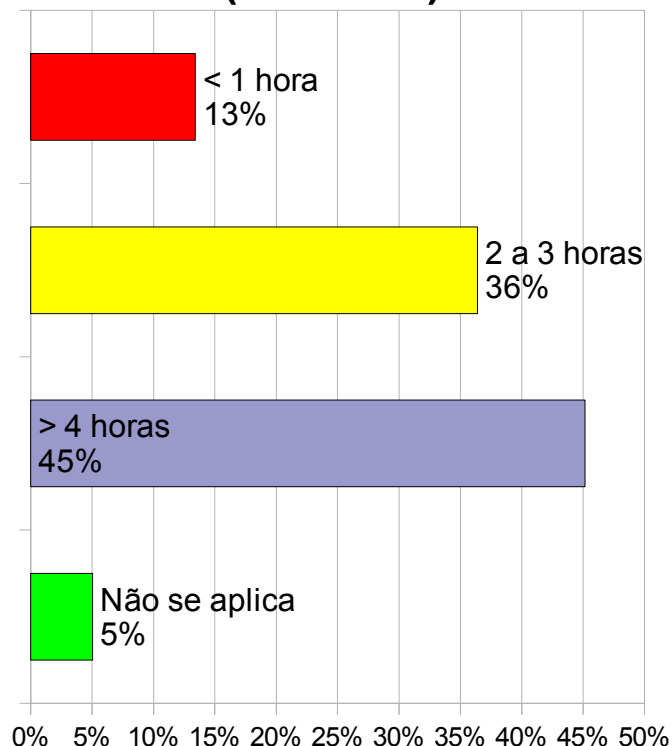
Sim: 84%

Não: 16%

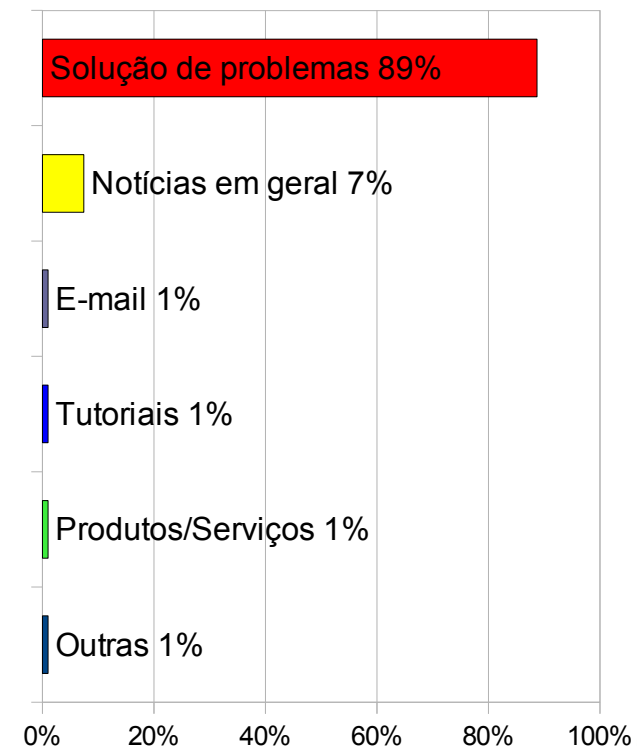
Internet (no trabalho)



Internet (em casa)



Atividades na Internet





Pesquisa com o público leitor

Possui casa própria?

Sim: 72%

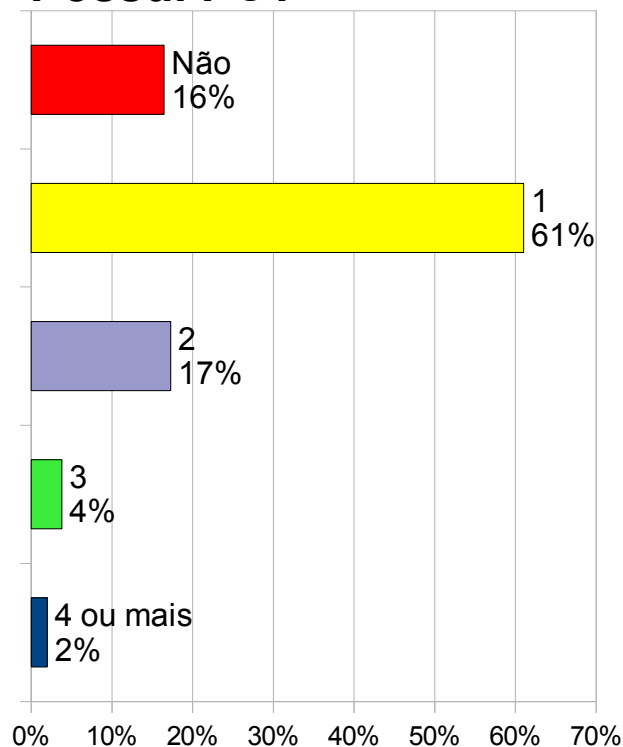
Não: 28%

Fala outro idioma?

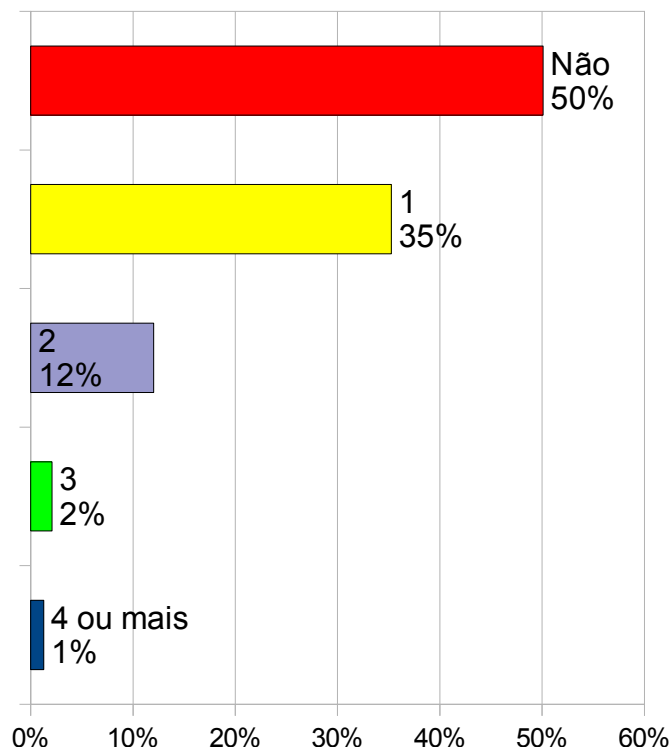
Sim: 61%

Prevalência de inglês: 93%

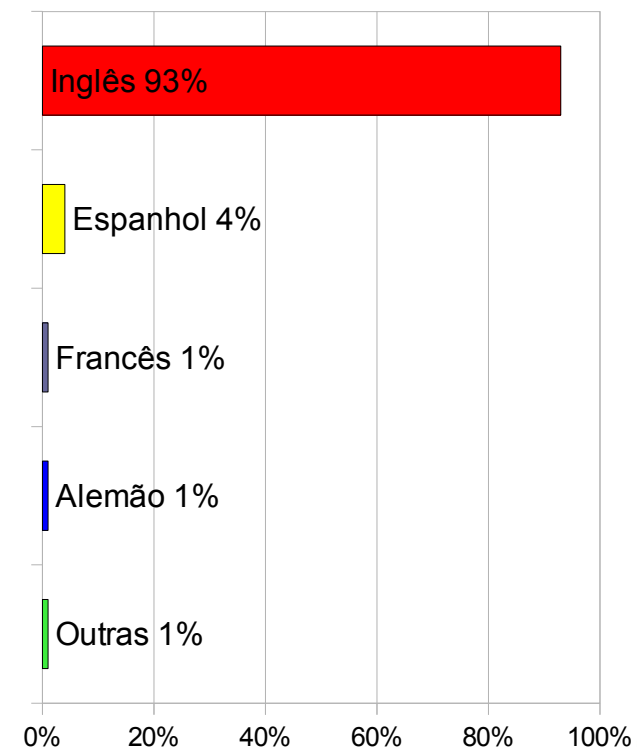
Possui PC?



Possui Notebook?



Idiomas





Prazos

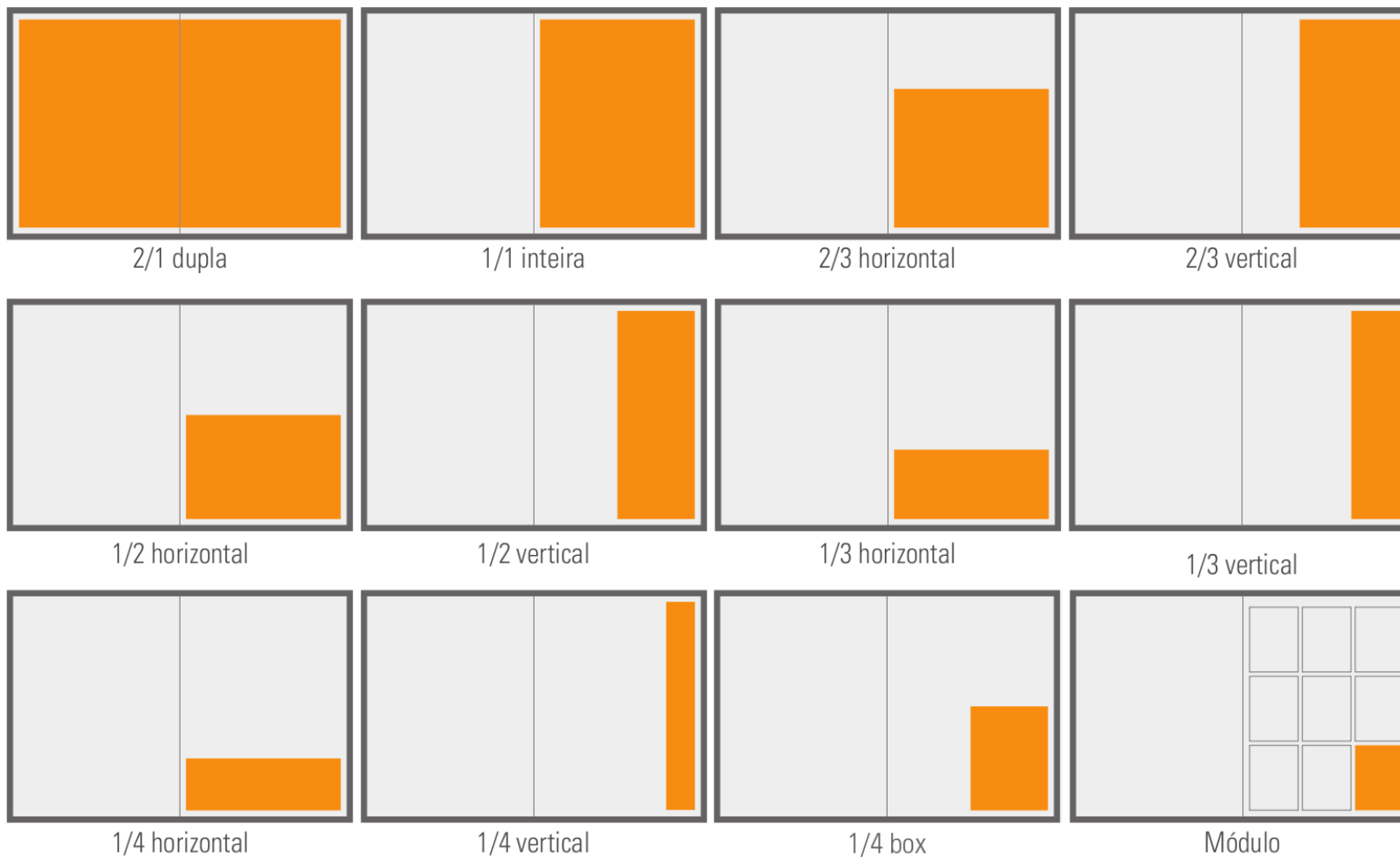
Prazos de entrega para todas edições, contendo reserva de espaço, entrega de material, entrega de encartes e venda em banca. Sujeito a alterações.

Linux Magazine (Edição)	Reserva	Material	Encartes	Nas bancas
Janeiro 2011 (#74)	Segunda, 06/12/2010	Segunda, 13/12/2010	Quarta, 15/12/2010	Segunda, 03/01/2011
Fevereiro 2011 (#75)	Segunda, 10/01/2011	Segunda, 17/01/2011	Sexta, 21/01/2011	Quarta, 02/02/2011
Março 2011 (#76)	Quinta, 10/02/2011	Quinta, 17/02/2011	Sexta, 18/02/2011	Sexta, 04/03/2011
Abril 2011 (#77)	Quinta, 10/03/2011	Quinta, 17/03/2011	Sexta, 18/03/2011	Sexta, 01/04/2011
Mai 2011 (#78)	Segunda, 11/04/2011	Segunda, 18/04/2011	Quarta, 20/04/2011	Quarta, 04/05/2011
Junho 2011 (#79)	Quarta, 11/05/2011	Quarta, 18/05/2011	Quinta, 19/05/2011	Quinta, 02/06/2011
Julho 2011 (#80)	Sexta, 10/06/2011	Sexta, 17/06/2011	Segunda, 20/06/2011	Segunda, 04/07/2011
Agosto 2011 (#81)	Segunda, 11/07/2011	Segunda, 18/07/2011	Terça, 19/07/2011	Terça, 02/08/2011
Setembro 2011 (#82)	Quarta, 10/08/2011	Quarta, 17/08/2011	Sexta, 19/08/2011	Sexta, 02/09/2011
Outubro 2011 (#83)	Sexta, 09/09/2011	Sexta, 16/09/2011	Segunda, 19/09/2011	Segunda, 03/10/2011
Novembro 2011 (#84)	Terça, 11/10/2011	Terça, 18/10/2011	Quinta, 20/10/2011	Quinta, 03/11/2011
Dezembro 2011 (#85)	Quinta, 10/11/2011	Quinta, 17/11/2011	Sexta, 18/11/2011	Sexta, 02/12/2011
Janeiro 2012 (#86)	Quarta, 07/12/2011	Quarta, 14/12/2011	Sexta, 16/12/2011	Segunda, 02/01/2012

Preços/Formatos

Formato	Área de corte (mm)	Área útil (mm)	Área sangrada (mm)	Preço
2ª Capa + página 3 (2/1)	408 x 275	398 x 265	418 x 285	R\$ 75.000,00
Página dupla indeterminada (2/1)	408 x 275	398 x 265	418 x 285	R\$ 54.000,00
4ª Capa (1/1)	204 x 275	194 x 265	214 x 285	R\$ 45.000,00
2ª Capa (1/1)	204 x 275	194 x 265	214 x 285	R\$ 37.500,00
3ª Capa (1/1)	204 x 275	194 x 265	214 x 285	R\$ 37.500,00
Página simples indeterminada (1/1)	204 x 275	194 x 265	214 x 285	R\$ 30.000,00
2/3 de página horizontal (2/3)	204 x 180	194 x 170	214 x 190	R\$ 21.000,00
2/3 de página vertical (2/3)	133 x 275	123 x 265	143 x 285	R\$ 21.000,00
Meia página horizontal (1/2)	204 x 140	194 x 130	214 x 145	R\$ 15.000,00
Meia página vertical (1/2)	100 x 275	90 x 265	110 x 285	R\$ 15.000,00
1/3 de página horizontal (1/3)	204 x 90	194 x 80	214 x 100	R\$ 12.000,00
1/3 de página vertical (1/3)	76 x 275	66 x 265	86 x 280	R\$ 12.000,00
1/4 de página horizontal (1/4)	204 x 70	194 x 60	214 x 80	R\$ 9.000,00
1/4 de página vertical (1/4)	51 x 275	41 x 265	61 x 285	R\$ 9.000,00
1/4 de página "box" (1/4)	100 x 70	90 x 60	110 x 80	R\$ 9.000,00
Módulo mercado de negócios	60 x 80	50 x 70	—	R\$ 3.000,00
Linux.local	Linha	—	—	R\$ 150,00

Formatos dos anúncios



■ Área sangrada

□ Área de corte da revista

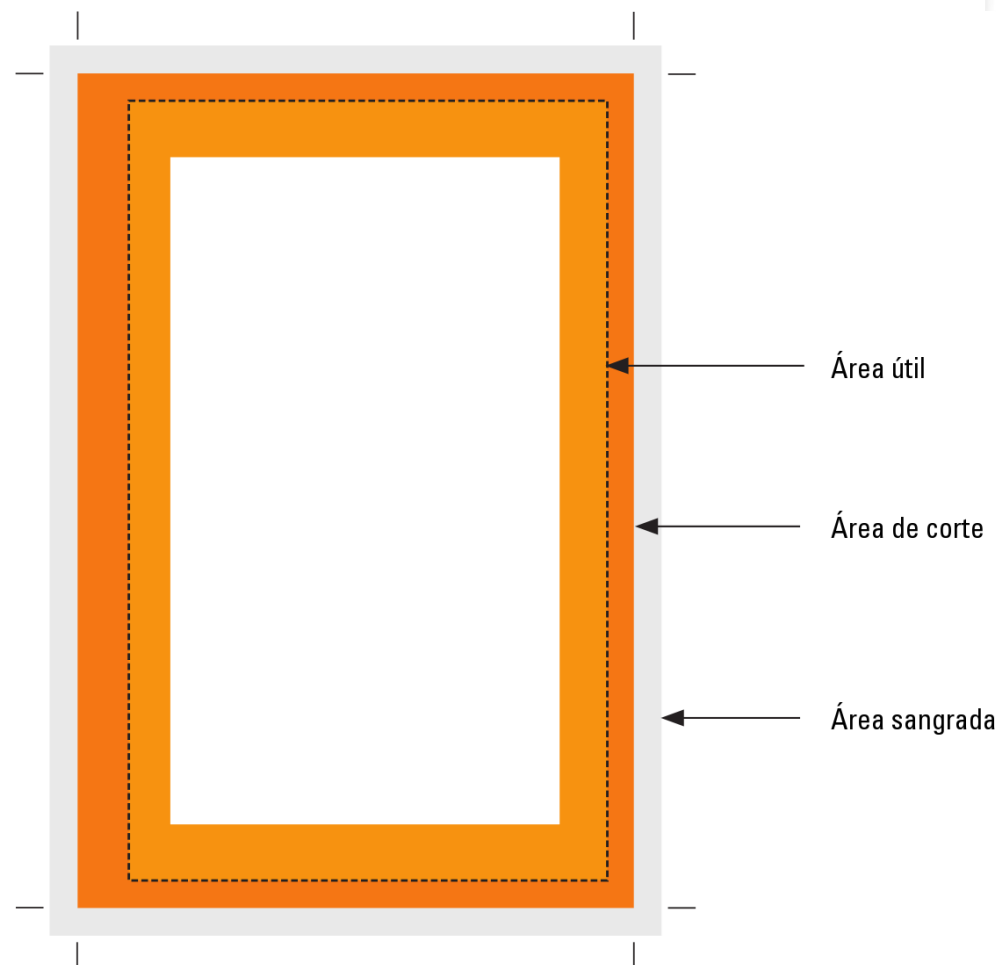
■ Área útil do anúncio

Detalhes sobre os formatos dos anúncios

Área útil: Todos os elementos críticos do anúncio devem ser encaixados dentro deste espaço. Qualquer elemento de texto ou gráfico importante que esteja fora deste espaço corre o risco de ser cortado durante o processo de refile. Normalmente o nível de erro nesse processo é muito baixo, mas não há garantia de que elementos fora da área útil não sejam cortados.

Área de corte: Este é o tamanho final da página da revista ou, no caso de anúncios menores, o tamanho final do anúncio ao final do processo de produção.

Área sangrada: Anúncios com fundos coloridos ou com imagens de fundo que cheguem ao limite da página, precisam “sangrar” o fundo até esse tamanho. Isso garante que o fundo ocupará a página toda, mesmo que o refile da revista não seja perfeito.



Especificações para os arquivos dos anúncios

Favor seguir as especificações abaixo de modo a garantir que o seu anúncio seja impresso conforme desejado. A Linux Magazine é impressa em papel LWC 60g em rotativa.

Formato do arquivo: Favor enviar apenas arquivos em formato PDF (fechados, i.e., não editáveis), compatíveis com o Acrobat 4 (i.e. PDF 1.3). Os arquivos devem seguir o padrão PDF/X.

Convenção de nome: Para garantir que o arquivo contendo a arte do seu anúncio seja facilmente identificável, procure batizá-lo com um nome apropriado, contendo o nome da empresa anunciante e o produto/serviço anunciado.

Espaço de cor: A arte do anúncio deverá usar o espaço de cor CMYK, de modo a evitar desvios de cor. Favor converter arquivos utilizando outros espaços de cores (por exemplo RGB) ou *pantones* para CMYK.

Resolução: 300 dpi, no mínimo.

Sangria: Para artes com cor ou imagem de fundo ocupando todo a área do anúncio, favor adicionar 5 mm de sangria em todos os lados que serão refilados.

Área útil: Forneça um respiro de pelo menos 5 mm dentro da área de corte do anúncio para todos os elementos de texto e imagem. Do lado esquerdo do anúncio, forneça também uma margem de 15 mm. Se o anúncio for de segunda capa, essa margem deverá ser adicionada do lado direito.

Marcas de corte: Favor incluir marcas de corte do lado de fora da área sangrada, para indicar o posicionamento do anúncio.

Linhas finas (*hairlines*): Espessura mínima de 0.25 pt.

Aplicação de cores: Favor não exceder um total de 280% na aplicação de cor/tinta.

IMPORTANTE: A arte do anúncio em PDF não deverá conter nenhum elemento em espaços de cor RGB, LAB, ou ICC, nem funções de transferência ou especificações de tela. Além disso, todas as fontes deverão ser embutidas no arquivo.

Entrega do seu material

Prova de cor: Nós não exigimos prova de cor, mas também não temos como garantir que o material impresso terá as cores desejadas sem que recebamos uma prova de cor dentro do prazo de entrega de material. Fica a critério do anunciante.

Email: Favor enviar o arquivo PDF (10 MB max.) para o seguinte endereço eletrônico: material@linuxmagazine.com.br. Favor usar uma linha de assunto relevante, como por exemplo: "Anúncio da empresa X para a Linux Magazine de fevereiro".

FTP (File Transfer Protocol): Os arquivos também podem ser encaminhados via FTP: URL: <ftp://ftp.linuxnewmedia.com.br>, usuário: *advertiser*, senha: *linux*

Anúncios em formatos especiais

Favor entrar em contato conosco para mais detalhes relativos à entrega de encartes soltos, fixos ou tip-ons.

Contato: material@linuxmagazine.com.br

Encartes soltos

Encartes soltos poderão ser distribuídos em toda a tiragem ou em parte da tiragem, selecionando apenas os regiões de interesse do anunciante, sendo necessário definir os estados desejados e entregar com antecedência três amostras do material na colocação do pedido.

Valores para encartes soltos (por milheiro)

Até 25 g: R\$ 960 *

Valor adicional para tiragem parcial: R\$ 504 *

Valor adicional para cada 5 g: R\$ 48 *

*Acrescentar taxas de postagem para o reparte da tiragem distribuído aos assinantes, de acordo com o peso.

Informação técnica

Peso máximo: 25 g

Formato: mín. (L x A) 100 x 135 mm

máx. (L x A) 199 x 270 mm.

Quantidade mín.: 10.000 exemplares

Valores especiais para toda a tiragem da revista sob consulta.

Encartes fixos

Encartes fixos são aceitos somente para toda a tiragem. É necessário entregar três amostras do material no momento da contratação.

Preços para encartes fixos (por milheiro):

2 páginas: R\$ 2.520

4 páginas: R\$ 4.520

8 páginas: R\$ 6.240

12 páginas: R\$ 7.440

Outros formatos sob consulta.

Formatos para encartes fixos

Especificações técnicas sob consulta.

Tip-ons

Tip-ons são, por exemplo, cartões postais, livretos ou CD/DVD-ROMs anexos a uma página de anúncio. Estes podem ser contratados somente em conjunto com páginas inteiras ou duplas de anúncios e estão disponíveis somente para a tiragem completa. Antes de aceitar o pedido é necessário a entrega de três amostras para testes de produção; informações técnicas serão fornecidas sob consulta.

Preços para tip-ons (por milheiro)

Cartão postal até 25g: R\$ 400,00*

CD/DVD-Roms: R\$ 848,00*

Formato: máx. 148 x 105 mm

Qualidade do papel: 150g/sqm (mín. peso por folha)

*Há um adicional para o reparte da tiragem distribuído aos assinantes, de acordo com o peso.

Obs.: Não é possível segmentar a entrega de encartes a assinantes (os encartes serão entregues a todos os assinantes).



Contato / Informações sobre a mídia

Editora: Linux New Media do Brasil Editora Ltda.
Diretoria: Rafael Peregrino da Silva (CEO)
rperegrino@linuxmagazine.com.br
 Claudio Bazzoli (COO)
cbazzoli@linuxmagazine.com.br

Editores: Flávia Jobstraibizer
fjobs@linuxmagazine.com.br
 Kemel Zaidan Maluf
kzaidan@linuxmagazine.com.br

Editora de arte: Larissa Lima Zanini
llima@linuxmagazine.com.br

Endereço: Linux New Media do Brasil Editora Ltda.
 Rua São Bento, 500 – Cj. 802
 01010-001 – São Paulo/SP – Brasil
 Tel./Fax: +55 11 3675-2600 / 3672-1799

Informações sobre a mídia

Period. / Tiragem: Mensal / 10.000 – 12.000 exemplares
Circulação total: 7.000 exemplares (média mensal)
Circulação paga: 5.500 exemplares (média mensal)
Circulação eventos: 1.500 exemplares (média mensal)
Assinaturas pagas: 3.000 exemplares (atual)
Circulação em banca: 2.500 exemplares (média mensal)
Preço do exemplar: R\$ 14,90
Assinatura impressa: R\$ 169,86 (1 ano)
Assinatura digital: R\$ 99,90 (1 ano)
Assin. combinada: R\$ 198,10 (1 ano, digital + impressa)
Combinada PRO: R\$ 318,00 (1 ano, digital + impressa + todos as anteriores em formato digital)

Linux New Media do Brasil

A Linux New Media do Brasil é subsidiária da Linux New Media AG, editora alemã fundada em 1994 e atualmente posicionada como líder mundial na publicação de conteúdo em Linux e outras tecnologias de código aberto, com escritórios distribuídos em 7 países e distribuição de revistas em mais de 80, em 6 idiomas. Somando o conteúdo produzido nos diversos países em que tem presença local, são mais de 1.000 páginas mensais e 4 milhões de exemplares impressos anualmente de revistas de alta qualidade em seu segmento de atuação.

Contato para veiculação de publicidade:

Rafael Peregrino da Silva

Tel.: +55 (0)11 3675-2600 ext. 101

Email: anuncios@linuxmagazine.com.br

“O Software Livre é a tendência mais importante e abrangente em software do mercado de TI desde os anos 1980.” – IDC, 2006

“Mais de 71% das empresas no Brasil estão usando Software Livre – em empresas públicas esse número chega a 78%.” – ISF, 2007